

Olivier CATEURA

30 A Rue Henri-Gorjus

69004 Lyon. France.

Tél : +33 (0)4.72.98.31.56

Mob : +33 (0)6.60.61.85.89

e-mail : oliviercat@hotmail.com

Né à Paris, le 21/12/76 (31 ans)

www.cateura.com

www.linkedin.com/in/cateura

www.vimeo.com/fr/profile/olivier.cateura



Enseignant – chercheur & Consultant
Spécialité : Management Stratégique & Innovation
Thème de recherche : Réseaux & Dynamique concurrentielle
Expertise : secteur de l'énergie

10 ans d'expériences professionnelles dont 4 en pédagogie & recherche

BIO

Olivier CATEURA est actuellement responsable pédagogique du Mastère Spécialisé « Management Technologique & Innovation » à Grenoble Ecole de Management (ESC). Il est également fondateur et dirigeant de « France Energy Market » un cabinet de conseil et de formation spécialisé sur le marché français et européen de l'énergie. Auparavant, Olivier a travaillé comme chargé de mission en stratégie et marketing au sein d'Electrabel, Groupe Suez (2003-2006) ainsi qu'au sein de l'Agence Web du groupe McCann-Erickson (1999-2002) comme consultant marketing puis ingénieur d'affaires.

Ses intérêts de recherches et d'enseignement traitent du management stratégique, de l'intelligence économique et le management de l'innovation. Docteur en Sciences de Gestion, il a réalisé sa thèse en management stratégique (ERFI - Université Montpellier I) sur le thème des comportements concurrentiels au sein du marché européen de l'électricité et du gaz. Olivier est également diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence (Sciences Po Aix), et de l'EM LYON (ESC, Grande Ecole), où il a été notamment Assistant de Pédagogie et de Recherche au département Marché & Innovation.

CURSUS ACADEMIQUE & DIPLOMES

- 2007 **Université Montpellier 1 (Laboratoire ERFI) Docteur en Sciences de Gestion** (management stratégique). Financement CIFRE (03-06) avec Electrabel, Groupe SUEZ.
- Thème de la thèse : Dynamique des stratégies concurrentielles dans un contexte de libéralisation : le cas de l'industrie électrique en France. Sous la direction du Professeur Frédéric LE ROY.
 - Membres du jury : Rapporteurs : Philippe Baumard (U Aix Marseille II), Alain Jeunemaître (CRG, Ecole Polytechnique). Suffragants : Gilles Paché (U. Marseille II), Jacques Percebois (U. Montpellier I), Michaël Schack (Electrabel, Groupe Suez).
 - Soutenue le 16 novembre 2007. Mention Très Honorable avec les félicitations du jury.

Formation complémentaires :

2008 : **Grenoble EM & EDAMBA**. (26 – 30 Mars)

1^{ère} EDAMBA Winter Academy (Association Européenne des Programmes Doctoraux en Management) sur "New Global Research System & Doctoral Supervision"

2005 : **IESE Business School & EIASM. Barcelone** (ESP). (28 Fév.- 4 Mars)

Séminaire Doctoral en Management Stratégique EDEN : "Nouveaux concepts en stratégie concurrentielle" (Prof. B. Kogut, J. Gimeno, J. Ricart, A. Arino).

2004 : **Université d'Oxford (UK). Maison Française d'Oxford**. (Hilary Term - Jan-Avril)

Séjour de recherche. Recherches bibliographiques & entretiens d'experts.

- 2002 **Université Jean Moulin - Lyon III- IAE. DEA de Stratégie et Management**.
Mémoire sur "La vision stratégique des dirigeants en environnement incertain" sous la direction du Professeur Pierre-Yves GOMEZ (EM LYON).
- 2001 **EMLYON - ESC Lyon** (MSc in Management) en apprentissage, spécialité Marketing-Ventes.
Projet de Recherche sur "Les agences web : entre essence et existence"
- 1998 **Sciences Po Aix** - Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence - Section Eco Fi.
Mémoire d'études sur "L'industrie de la micro-informatique : État des lieux et enjeux"

Membre de :

- AIMS : Association Internationale de Management Stratégique.
- AoM : Academy of Management (USA).
- IAEE : Association Internationale des Economistes de l'Energie.
- ERFI : Equipe de Recherche sur la Firme et l'Industrie - Université Montpellier I.

ACTIVITES PEDAGOGIQUES

Grenoble Ecole de Management – Ecole Supérieure de Commerce (depuis Avril 2007).

- **Enseignant-chercheur & Responsable pédagogique.** Chargé des Mastères Spécialisés « Management Technologique & Innovation » en version Intiale & Executive (Ingénierie pédagogique et développement de la V1 du MS exec., sélection des intervenants, sélection des participants, promotion du MS...).
- Enseignements 2007 / 2008 :
 - Mastère Spécialisé : Management stratégique et technologique (36h).
 - Mastère Spécialisé : Intelligence Economique (18h – co animation)
 - Programme ESC : Marketing – une synthèse / cas en marketing B2B (30h)
 - Bachelor Int'l Business (en anglais) : Introduction to Business Policy (36h – co-animation)
- Executive Education 2007 /2008 :
 - Développement et animation d'un séminaire de formation sur-mesure (le nouveau monde de l'énergie) : formation de plus de 480 personnes sur 8 mois (Sté : GEG, EDSB, Soréa).

Université Lyon III (Intervenant vacataire) : Réseaux d'affaires (Licence Pro - 20h)

Université de Sousse, Institut HEC (Professeur visitant) : Stratégie & Technologie (Master - 20h).

Centre de Formation au Management du Ministère de la Défense (CFMD) : Officier de Réserve, Chargé de mission (20 jours / an – 2007 – 09). Préparation d'un comité scientifique & pédagogique, initialisation d'une activité de recherche en management public au sein du CFMD.

Electrabel, Groupe SUEZ (2003 – 2006). Formation Interne, pour adultes : Programme d'intégration des nouveaux arrivants (en moyenne 1x par mois pour 4 à 5 personnes).

Enseignant vacataire (interventions pédagogiques, 2002 - 2005) : EM LYON (2002 à 2006) ; Grenoble EM (2005/06, 2007) ; EDHEC/ENSMP (Nice-Sophia) Mastère OSE - Optimisation des Systèmes Energétiques. (2005) ; INSA /EM Lyon + Centrale/EM Lyon (2002) ; ENS Mines de St-Etienne (2002).

EM LYON – UPR Marché & Innovation. (10 mois en 2002). Assistant pédagogique et de recherche : Assistant du Responsable du Mastère Spécialisé « Stratégie et Marketing International des Entreprises Industrielles ».

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2007 à aujourd'hui	ESC Grenoble - Grenoble Ecole de Management Enseignant – Chercheur (Resp. pédagogique d'un MS) <ul style="list-style-type: none">□ Responsable pédagogique d'un Mastère Spécialisé en Management Technologique & Innovation□ Recherche, Enseignement, Formation pour adultes.	Grenoble, 38
2007 ...	FRANCE ENERGY MARKET (FEMA) SARL. Expert sur les marchés de l'énergie Fondateur & dirigeant - Consultant & Formateur indépendant. <ul style="list-style-type: none">□ Analyse & Conseils en Stratégie, Marketing & Intelligence Economique.□ Enseignement, Formation pour adultes & Recherche..	Lyon, 69
03 - 06	ELECTRABEL, Groupe SUEZ. Principal challenger d'EDF & Gaz de France Chargé de Mission – intelligence économique. <ul style="list-style-type: none">□ Conduite d'une Thèse de Doctorat en Management Stratégique - CIFRE (2003-2006).□ Etudes marketing. Analyse & veille sur l'environnement concurrentiel.□ Formation interne & Contrôle de gestion stratégique.	Lyon, 69
2002	EM LYON Ecole de Management Assistant Pédagogique et de Recherche – Enseignant vacataire en marketing B2B. <ul style="list-style-type: none">□ Coordination de programmes (Mastères Spécialisés en marketing et Projet e-learning).□ Encadrement de travaux d'étudiants, Animation de cas, Enseignements.	Lyon, 69
99 -02	MDEO - Zentropy 5 ^{ième} Agence web française. Groupe McCann-Erickson Ingénieur d'affaires e-business. <ul style="list-style-type: none">□ Gestion commerciale Grands Comptes (Michelin, Adecco, Aventis...) et PME (Kis, Mavic, ESF...) et développement commercial sur le ¼ Sud Est. (50 % du C.A en new business, croissance de 30 %).□ En charge du suivi Marketing et Communication de l'Agence lyonnaise. Consultant en marketing et communication Internet <ul style="list-style-type: none">□ Analyses sectorielles, Benchmarks, Veille concurrentielle & technologique.□ Rédaction d'études, de recommandations et de propositions commerciales.	Lyon – Paris
1996-97	Ambassade de France. Mission Economique de Chicago (ex-PEE) Chargé d'Etudes Marketing (stage). <ul style="list-style-type: none">□ Conception, réalisation et édition d'un « Guide de l'investisseur dans le Midwest ».□ Préparation et organisation d'une mission économique dans l'État du Kentucky.	Illinois, USA

TRAVAUX & ACTIVITES DE RECHERCHE (Sélection)

Thématique de recherche : la dynamique concurrentielle, les réseaux (sociaux & organisationnels).

Thèse de doctorat :

CATEURA O. (2007) Dynamique des stratégies concurrentielles dans un contexte de libéralisation : le cas de l'industrie électrique en France. Thèse de doctorat en sciences de gestion. Université Montpellier I.
<http://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00257414/fr/>

Communications scientifiques :

POISSONNIER H., CATEURA O., ANSART S. (2008) E-management et stratégie low cost : quelles évolutions du positionnement ? Le cas Poweo. *Colloque de l'Association Française de Management Electronique AFME : « Le e-management : rupture ou continuité organisationnelle, opportunités et risques majeurs ? »*, Grenoble, 27 & 28 Mars 2008.

CATEURA O. & POISSONNIER H. (2007) A Strategy of Major Electricity Users for Securing Price Risk. Political Sponsor for Industrial Buyers Group as a Response to the Price Rising Risk in France. *4th European Congress - Economics & Management of Energy in Industry*. Porto, 27-30 nov.2007

CATEURA O. & LE ROY F. (2006) Les stratégies des anciens monopoleurs dans un contexte de dérégulation : le cas d'EDF. *5^{ème} Colloque : La métamorphose des organisations. Nouvelles régulations, normalisation et dynamique des organisations*. Nancy, les 23 & 24 novembre 2006.
http://www.univ-nancy2.fr/COLLOQUES/METAMORPHOSE_06/fichiers_PDF/CATEURA%20LE%20ROY.pdf

CATEURA O (2006) La convention CIFRE : atouts et limites pour l'étude de cas. *Atelier méthodologie de l'AIMS : Etude de cas. IAE de Lille*, Lille, 22 Juin 2006. <http://www.strategie-aims.com/actesateliers/Quali06/Cateura.pdf>

CATEURA O. (2005) L'utilisation des Séquences Stratégiques Multidimensionnelles pour analyser la dynamique concurrentielle du secteur de l'électricité en France. *Séminaire AEGIS, CRG - Ecole Polytechnique*, Paris. 15 décembre 2005.

CATEURA O. (2005) Quelle stratégie concurrentielle pour un challenger nouvel entrant sur un marché en cours de dérégulation : Le cas d'un opérateur d'électricité en France. *Tutorat Collectif du Grand Sud. Université Jean Moulin (IAE - Lyon III)*. Lyon, 9-10 Juin 2005.

CATEURA O. (2004) Comportement concurrentiel d'un challenger sur un marché en cours de dérégulation : Le cas des fournisseurs d'électricité en France. *Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Atelier Doctoral*. Le Havre, 2-4 Juin 2004.

***** Projets en cours*****

Communications scientifiques :

- Soumis à l'AIMS 2008 : CATEURA O. & DIKMEN L. Approche par les réseaux de la dynamique concurrentielle : le réseau concurrentiel comme cadre d'analyse des relations entre anciens monopoles.

- Soumis à l'IMP 2008 : CATEURA O., CRESPIAN-MAZET F. & POISSONNIER H. The Mobilisation of Political Actors as a Collective Purchasing Strategy in the European Electricity Market. Exploiting the Plural Identity of Political Actors

- Soumis à CIRIEC 2008 : CATEURA O., BECUWE A., CHELLY A., Le réseau comme levier stratégique pour la création d'une entreprise de développement durable : le cas Enercoop, société coopérative de fourniture d'électricité verte.

Chapitres d'ouvrages.

Chapitre : Dynamique concurrentielle & Libéralisation, de l'ouvrage collectif « Le Competitor » (F. Le Roy & S. Yami). Edition. Dunod.

Chapitre (avec H. Poissonnier) : L'Europe de l'énergie, de l'ouvrage collectif « La puissance européenne (provisoire), Rapport Antheios 2009. Edition PUF.

Cas pédagogiques en préparation en stratégie & marketing stratégique :

- Enercoop (stratégie & développement durable) ; avec A. Becuwe (EDC Paris)
- Poweo (organisation & stratégie concurrentielle) ; avec H.Poissonnier (Grenoble EM)
- Gaz Electricité de Grenoble (stratégie concurrentielle territoriale) ; avec H.Poissonnier (Grenoble EM)
- Gorgy Timing (stratégie & innovation technologique). avec S. Le Loarne (Grenoble EM)

COMMUNICATION

Anglais : Courant (9 mois aux USA, TOEIC 895/990)

Bureautique : Office (Word, Excel, Pwrpt...)

Espagnol : Débutant

Internet : éditeur HTML (Front Page)

Allemand : Scolaire (séjour d'un mois à Berlin).

DIVERS

- Passionné de Géopolitique : Auditeur jeune de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale / 24^{ème} session Lyon 2000) & Officier de Réserve, Marine Nationale.

- Aviron en Club à Lyon depuis 1999 (formateur - initiateur), Cinéphile averti, Tourisme culturel.